

Stellenausschreibung

Medizin & Markt ist eine inhabergeführte Full-Service-Healthcare-Agentur in Deutschland und Teil des medictum Netzwerks. Unsere Agentur-Gruppe arbeitet mit insgesamt 70 Mitarbeitenden aus den unterschiedlichsten Disziplinen. Der Fokus liegt auf strategischer Beratung, PR, Medical Education und Medical Writing, Multi-Channel- und Marketing-Kommunikation sowie umfassenden digitalen Angebote für den Healthcare (v.a. RX) Bereich.

Die Agentur zeichnet sich seit 30 Jahren durch höchste Dienstleistungsorientierung und Qualitätsstandards, sowie durch sehr familiäre Atmosphäre aus.

Zur Erweiterung unseres Teams am Standort München besetzen wir ab sofort in Vollzeit eine

Senior PR-Beratungsposition

zur eigenverantwortlichen Betreuung unserer PR-Etats aus der Healthcare-Branche.

Die Position ist eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche und fordernde Rolle, für die wir uns hervorragende Beratungskompetenz, ausgeprägte Kundenorientierung und fundierte Kenntnisse der Healthcare-Branche wünschen. Eigeninitiatives und selbständiges Handeln sowie der unternehmerische Ausbau unserer Bestandskunden stehen hierbei im Vordergrund.

Verantwortlichkeiten:

- Professionelle Beratung der Kunden sowie aktive Generierung von New Business (Bestands- und Neukunden)
- Konzeption strategischer, kreativer und cross-medialer Kommunikationskonzepte in der Arzt- und Patientenansprache
- Selbständige und zuverlässige Steuerung übergreifender Projekte, Timings und Budgets
- Erstellung von innovativen Content-Formaten
- Koordination von interdisziplinären Projektteams
- Kontaktmanagement mit Verlagen, Dienstleistern und anderen Stakeholdern aus der HC-Branche
- Stetige Mit- und Weiterentwicklung unseres Agenturportfolios
- Repräsentation der Agentur nach Außen, z.B. auf Veranstaltungen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (idealerweise mit natur- oder kommunikationswissenschaftlichem Hintergrund)
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikations-Agentur oder vergleichbarer Position auf Industrieseite
- Fundierte Expertise in der Planung und Umsetzung von integrierten Kommunikationsansätzen (Strategie, Omni-Channel Konzeption, Content- und digitalen Formaten und PR)
- Fundierte Kenntnis der Healthcare-spezifischen Medien und Märkte

- Selbstbewusstes und professionelles Auftreten gegenüber Kunden
- Spaß an der engen Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Disziplinen
- Unternehmerische Denkweise, sehr gute Selbstorganisation

Ihre Kompetenzen:

- Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft
- Kreative und konzeptionelle Denke sowie Prozess-Know-how rund um Kommunikation
- Teamfähigkeit, hohe Eigeninitiative, schnelle Auffassungsgabe, Flexibilität, Belastbarkeit
- Planungs- und Umsetzungsfähigkeiten sowie Organisations- und Zeitmanagement
- Reisebereitschaft (innerhalb Deutschlands)
- Sehr routinierter Umgang mit Office 365
- Praktische Erfahrungen mit digitalen Event- und Workshop-Tools wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

- Eine verantwortungsvolle Position mit langfristiger Perspektive
- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice-Regelung
- Arbeiten in einem professionellen und wertschätzenden Team
- Interne Fortbildungs-Akademie
- Kaffee- und Getränke-Verpflegung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich bitte mit den vollständigen Unterlagen sowie Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin bei bewerbung@medizin-und-markt.de.